

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I EKONOMII/FACULTY OF MANAGEMENT AND ECONOMICS
KATEDRA MARKETNGU, CHAIR OF MARKETING
Rozkład zajęć i konsultacji w semestrze letnim 2023/2024 Schedule and consultation in the summer semester 2023/2024
Kierownik Katedry/Head of the Department dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski , prof. PG
Aktualizacja/Updated

Imię i nazwisko/name	Poniedziałek/Monday	Wtorek/Tuesday	Środa/Wednesday	Czwartek/Thursday	Piątek/Friday	Sobota/Saturday	Niedziela/Sunday	Konsultacje/Consultations	Kontakt/Contact	
dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski, prof. PG			7.30-9.00 Marketing Research (lab) s. 821 gm. B 9.15-10.45 Marketing Research (lab) s. 821 gm. B 11.15-12.45 Marketing Research (lab) s. 821 gm. B 13.15-14.45 Marketing Research (lab) s. 821 gm. B Wszystkie lab na ID sem. 4		8.15-9.00 Marketing Research (w) ID sem. 4, s. 007 WZIE 9.15-10.00 Marketing Research (w) BIM sem. 4. s. 211/212 WZIE			Piątek/ Friday 10.15-11.00 room 803 gm. B	tel/phone 58 347 19 70 dariusz.dabrowski@zie.pg.edu.pl pok/room 803 Gm. Gł. B	
dr hab. Anna Drapińska, prof. PG								Zwolenie lekarskie	tel/phone 58 347 27 60 anna.drapińska@zie.pg.edu.pl pok/room 804 Gm. Gł. B	
dr hab. inż. Magdalena Brzozowska - Woś, prof. PG		9-15-10.45 Zachowania podmiotów rynkowych (W), s. 103/104 (zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w trybie blended-learning; pierwsze w dniu 5.03.2024 r.) 11.15-12.45 Zachowania podmiotów rynkowych (C), s. 102 (zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w trybie blended-learning; pierwsze w dniu 5.03.2024 r.) 13-15-14.45 Zachowania podmiotów rynkowych (C), s. 102 (zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w trybie blended-learning; pierwsze w dniu 5.03.2024 r.)		16:15-19:45 E-biznes (C), s. 214 (pierwsze zajęcia odbędą się w terminie 4.04.2024 - tryb blended-learning)		9-15-11.45 E-marketing and trend analysis (W), s. 806 (pierwsze zajęcia odbędą się w terminie 15.03.2024, kolejne od 15.04.2024 - prowadzone w trybie blended-learning) 13:15-15:45 E-marketing and trend analysis (L), s. 716 (pierwsze zajęcia odbędą się w terminie 15.03.2024, kolejne od 15.04.2024 - prowadzone w trybie blended-learning)			Konsultacje - Czwartek (Thursday) 14:45-15:30; Dostęp do konsultacji online na MS Teams: https://tiny.pl/dtamp2 (meeting ID: 386 776 124 181; Passcode: 0jmi69)	email: magdalena.brzozowska@zie.pg.edu.pl pok/room 802 Gm. Gł. B
dr hab. Edyta Gołąb - Andrzejak, prof. PG	10.15-12.45 Marketing Międzynarodowy (W) s. 209, EI sem. 6, 11.15-13.45 Marketing Relacji (W) s. 107, AGI sem. 6	9.30-11.00 International Marketing (W) s. 208, IM sem. 2 11.15-12.45 International Marketing (C) s. 208 (od 22.04.2024)		9.30-11.00 Podstawy Marketingu (W) s. 007 Z sem. 2	16.15-17.00 Marketing i Badania Marketingowe (W) s. 211/212, ZII sem. 1 (online) 18.15-19.00 Marketing i badania marketingowe (W) s. 207, ZII sem. 1			Konsultacje - Poniedziałek/Monday 14:15-15:00 Piątek (w terminachjazdów) 17:15-18:00	tel/phone 58 348 60 19 edyta.golab@zie.pg.edu.pl pok/room 802 Gm. Gł. B	
dr Natalia Przybylska			10:15-11:00 Podstawy Marketingu (W) s. 007 AG sem.2 11:30-12:15 Konsultacje 13:15-14:45 Marketing Research (I) s. 202, ID sem. 4	11:15-12:45 Essentials of Marketing (W), BIM sem. 2. s. 103/104	17:15-18:45 Podstawy marketingu (W) ONLINE (s. 452 GG), ZI sem. 2	9:45-11:15 Podstawy marketingu (W), ZI sem. 2, s. 107 13:15-14:00 Podstawy marketingu (W), AG I sem. 2, s. 204 14:15-15:00 Podstawy marketingu (W), ZI sem. 2, s.201, ONLINE		Środa/Wednesday 11:30-12:15	tel/phone 58 347 25 71 natalia.przybylska@zie.pg.edu.pl pok/room 801 Gm. Gł. B	
mgr Joanna Świątek	Podstawy marketingu ćw. 17:15-18:00 18:15-19:00 19:15-20:00 s. 203				Essentials of marketing 9:15-10:00 10:15-11:00 s. 208			Poniedziałek/Monday 16:15- 17:00 ,pok/room 801	tel/phone 58 347 25 71 w.kowalczyk63@gmail.com pok/room 801 Gm. Gł. B	
dr Michał Makowski		Marketing research (laboratory) 13:15-14:00 14:15-15:00 s. 702 15:15-16:00 16:15-17:00 s. 812						Poniedziałek/Monday 12.30-13.15, pok./room 801	tel/phone 58 347 25 71 w.kowalczyk63@gmail.com pok/room 801 Gm. Gł. B	
mgr Wojciech Kowalczyk					Podstawy marketingu ćw. 13:15-14:00 14:15-15:00 s. 204 Marketing i badania marketingowe ćw. 16:15-17:00 17:15-18:00 s. 204 Podstawy marketingu ćw. 18:15-19:00 19:15-20:00 s. 204	Marketing i badania marketingowe ćw. on-line 9:15-10:00 10:15-11:00 s. 201 podczas I i VII zjazdu Marketing i badania marketingowe lab. on-line 11:15-12:00 12:15-13:00 s. 204 Podstawy marketingu ćw. 14:15-15:00 15:15-16:00 s. 211/212 podczas I i VIII zjazdu	Podstawy marketingu ćw. 9:15-10:00 s. 204 Marketing i badania marketingowe lab. 10:15-11:00 11:15-12:00 s. 214	Piątek/Friday 12:00-12:45, pok./room 801	tel/phone 58 347 25 71 w.kowalczyk63@gmail.com pok/room 801 Gm. Gł. B	